



Riassunto risultati Focus Group

Digitalizzazione in olivicoltura - fabbisogni di innovazione

4 dicembre 2025, Buccelletti Vivai, Castiglion Fiorentino (AR)

Quali strumenti sono usati attualmente?

Pianificazione delle operazioni culturali

Chatbot AI, DSS, Internet, portali regionali, app per dati e previsioni meteo.

Gestione di suolo, acqua, coltura etc.

App con DSS, portali regionali, stazioni meteo, banche dati prodotti fitosanitari e concimi, indici satellitari, mappe, Chatbot AI.

Rapporti con fornitori/clienti

Agenda digitale, strumenti digitali per facilitare la ricerca di prodotti e fornitori, per redarre schede di assaggio dell'olio e per individuare le particelle agricole. WhatsApp per la comunicazione.

Gestione amministrativa

Software gestionali per PC, strumenti per la comunicazione (WhatsApp, email etc.), pacchetto office (Excel, Word etc.).

Quali sono i principali fabbisogni di innovazione degli agricoltori in tema di digitalizzazione per l'olivicoltura?

- ★ integrare negli strumenti digitali rilievi da drone e immagini satellitari
- ★ strumenti per la georeferenziazione e mappatura
- ★ aumentare la diffusione dei DSS collegati a stazioni meteo che notifichino i momenti di più alto rischio di infestazioni
- ★ strumento per supportare l'intera filiera, permettendo la tracciabilità digitale
- ★ e-commerce

Grazie!

